



## SEMESTRE 1

- Perspectivas de la Comunicación
- Laboratorio de Recursos Digitales para la Comunicación
- Pensamiento Crítico y Escritura
- Procesos Culturales Multiculturales e Interculturalidad
- Diversidad Biocultural
- Diversidad Lingüística en México
- Inglés 1
- Taller de Métodos para la Vinculación Comunitaria

## SEMESTRE 2

- Comunicación Intercultural
- Género, Comunicación e Interculturalidad
- Laboratorio de Comunicación Digital
- Procesos Socio-históricos de los Medios de Comunicación de Mesoamérica al Porfiriato
- Diversidad Lingüística en la Región
- Inglés 2
- Taller de Sistematización para la Vinculación Comunitaria

## SEMESTRE 3

- Estudios Críticos en Comunicación
- Estudios de Recepción
- Laboratorio de Fotografía
- Procesos Socio-históricos de los Medios de Comunicación del Periodo Post Revolucionario al México Contemporáneo
- Taller Bilingüe Intercultural
- Inglés 3
- Taller de Técnicas Cuantitativas para la Investigación Comunitaria
- Taller de Integración de Conocimientos Comunitarios

## SEMESTRE 4

- Estudios Culturalistas Latinoamericanos en Comunicación
- Taller de Géneros Periodísticos Informativos
- Laboratorio de Comunicación Gráfica
- Laboratorio de Radio
- Estrategias Comunicativas
- Ética Profesional
- Inglés 4
- Taller de Análisis para la Vinculación Comunitaria

## SEMESTRE 5

- Comunicación Intercultural en el Siglo XXI
- Taller de Géneros Periodísticos de Opinión
- Taller de Herramientas Básicas de Animación
- Laboratorio de Video
- Regulación Legal de los Medios de Comunicación en la Actualidad
- Ética Profesional
- Inglés 5
- Taller para la Elaboración de Propuestas Comunitarias

## SEMESTRE 6

- Comunicación Organizacional e Interculturalidad
- Semiótica
- Laboratorios de Televisión
- Diseño de Investigación
- Optativa 1
- Optativa 2
- Optativa 3
- Inglés 6
- Taller de Gestión y Administración de Propuestas Comunitarias

## SEMESTRE 7

- Mercadotecnia Social
- Seminario de Titulación
- Diversidad Cultural e Interculturalidad
- Optativa 4
- Optativa 5
- Optativa 6
- Seminario de Evaluación para la Vinculación Comunitaria

## SEMESTRE 8

- Laboratorio de Comunicación y Publicidad
- Seminario de Integración del Proyecto de Titulación
- Optativa 7
- Optativa 8
- Optativa 9
- Laboratorio de Estrategias de Animación Sociocultural

## PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Comunicación Intercultural es un profesionalista capaz de implementar proyectos de comunicación intercultural que recuperen y difundan las diferentes expresiones culturales de su zona de influencia e interacción, investiga problemáticas de relaciones interculturales y genera estrategias de comunicación que contribuyan a fomentar la participación de los diversos actores en la toma de decisiones, producir material impreso, audiovisual y multimedia para la valoración de las identidades culturales y contribuir a la visibilización de la diversidad biocultural.

